

Baromètre de l'humeur
des jeunes diplômés
2^{ème} édition

Royal Monceau, le 25 Février 2013

Petit-déjeuner presse



Introduction

Pourquoi Deloitte s'intéresse aux jeunes, diplômés du BAC à BAC + 5 et plus, et aux jeunes à la recherche d'un emploi ?

1. La méthodologie

Note méthodologique

Etude réalisée par l'Ifop pour : **Deloitte**

Echantillon

Echantillon de **1005** personnes, représentatif des jeunes ayant achevé leurs études, titulaires d'un diplôme de niveau BAC à BAC +5 depuis moins de 3 ans et en poste ou en recherche d'emploi dans le secteur privé.

Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain

Du 22 au 31 janvier 2013

2. Les résultats de l'étude

A. Les indicateurs communs

Le statut professionnel actuel

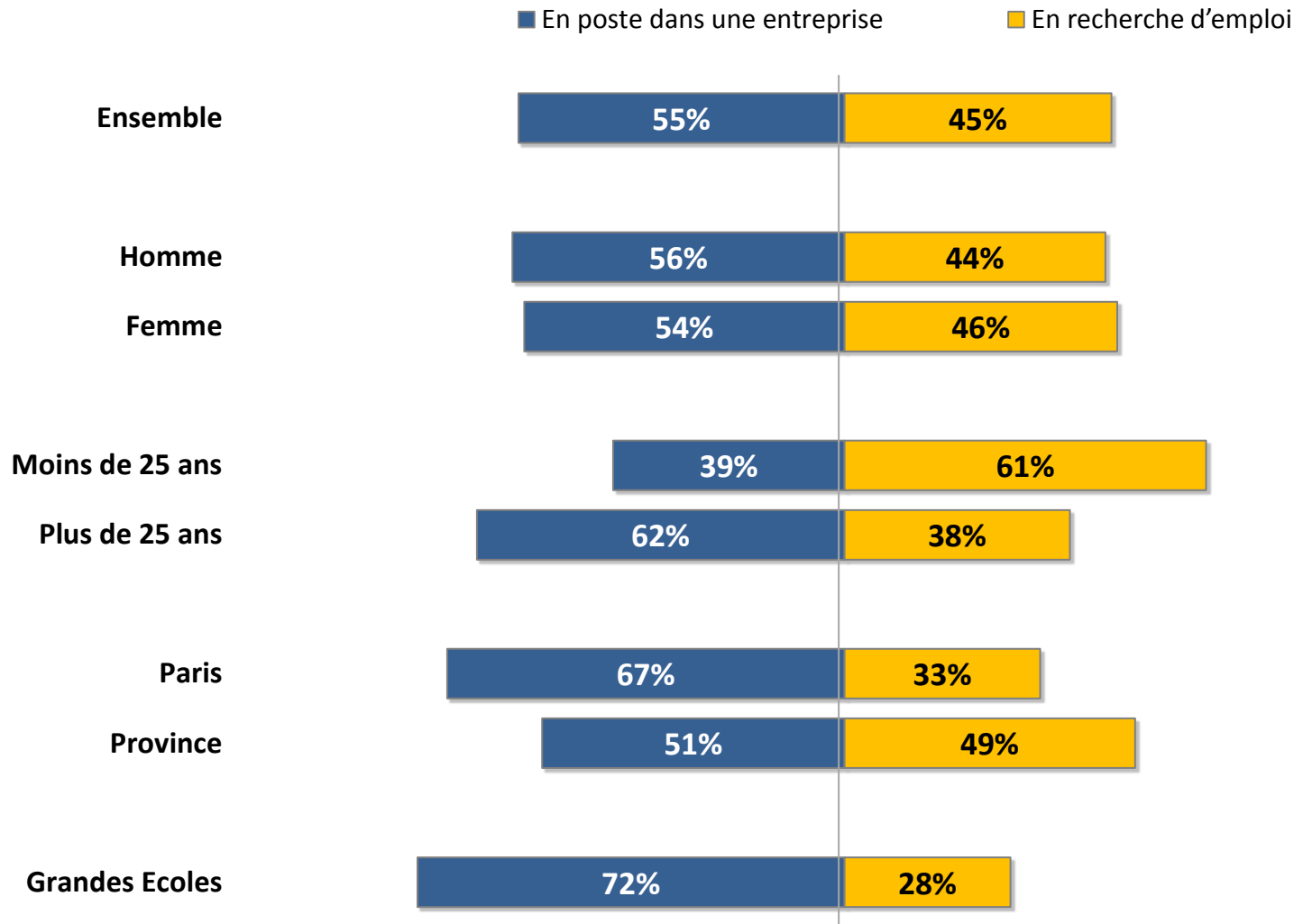
Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



La répartition entre les jeunes diplômés en poste et en recherche d'emploi reste identique à celle observée l'année dernière. La population spécifique interrogée dans cette étude est diplômée depuis 3 ans ou moins, ce qui lisse les variations de la conjoncture économique.

Le statut professionnel actuel

Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



La confiance globale à l'égard des employeurs

Question : D'une manière générale, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?

■ Il faut se méfier des employeurs

■ On peut faire confiance aux employeurs

▲ Femmes (60%) / Moins de 25 ans (62%) / IUT (68%)

▼ Hommes (53%) / 25 ans et plus (56%) / Grandes Ecoles (55%)

Janvier 2013

=



En poste dans une entreprise

↘ -3



En recherche d'emploi

↗ +4

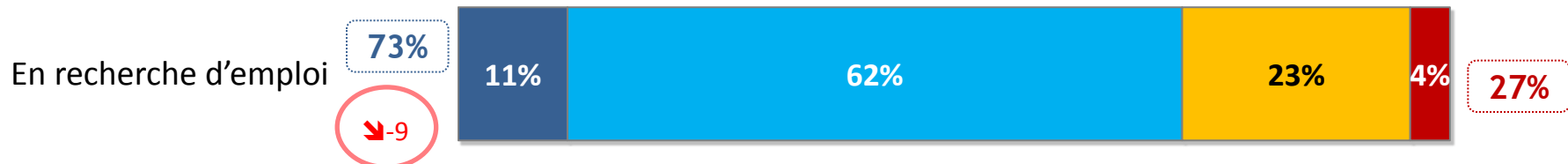
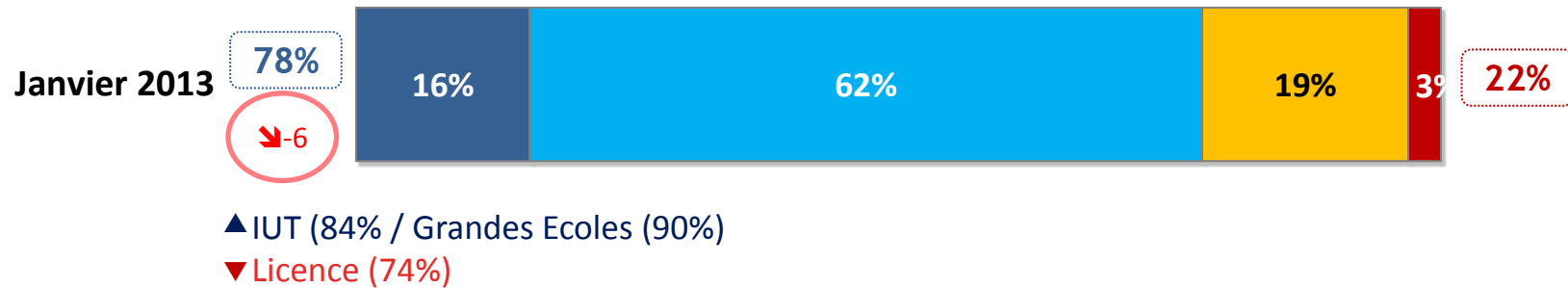


La stabilité de la méfiance à l'égard des employeurs, qui reste majoritaire, ne doit pas masquer des évolutions contrastées selon le statut : à la hausse pour les diplômés en recherche d'emploi, à la baisse pour ceux qui sont en poste.

L'opinion sur l'épanouissement en entreprise

Question : Diriez-vous que l'entreprise est un lieu d'épanouissement personnel ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

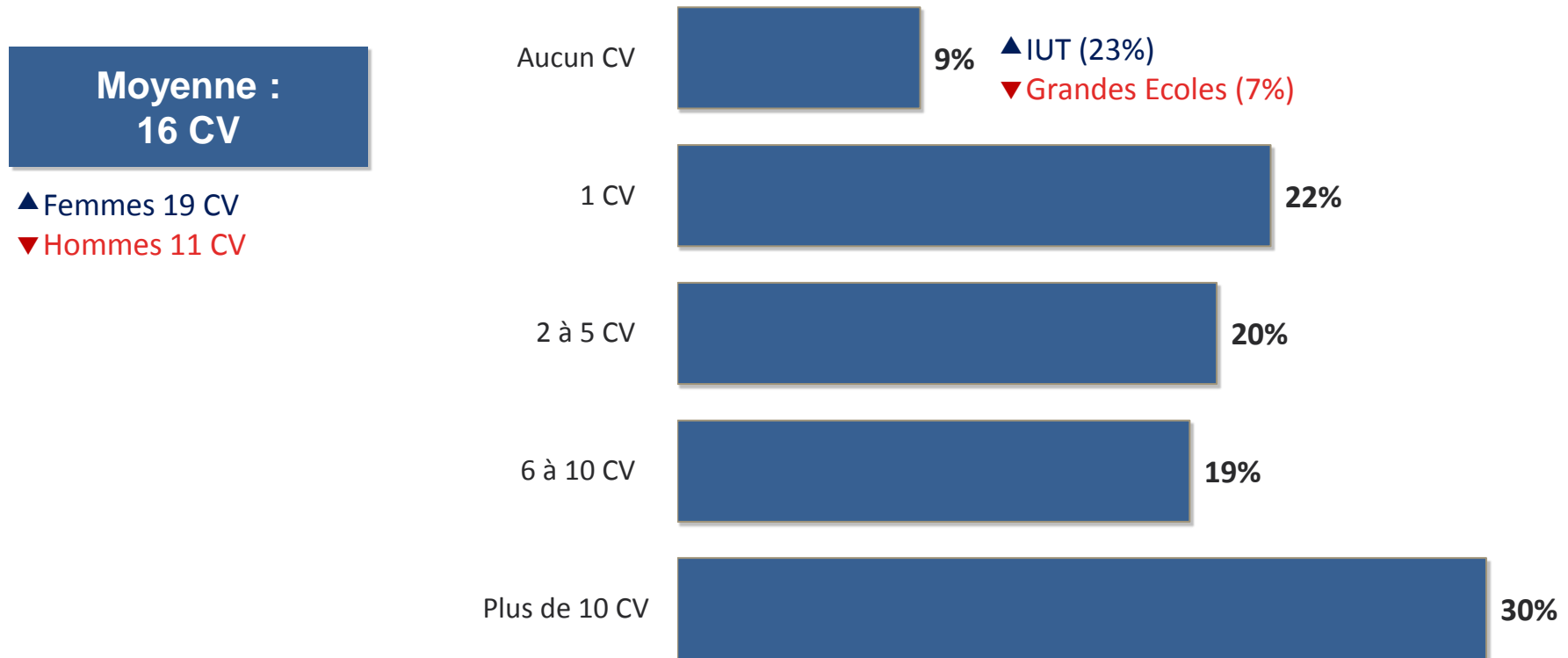


D'une manière générale, l'entreprise continue de constituer un lieu d'épanouissement personnel pour plus de 3 jeunes diplômés sur 4. Mais les perceptions sont à nouveau très clivées selon qu'on se situe à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise et le découplage s'accroît.

B. Le regard des jeunes diplômés en poste sur l'entreprise

Le nombre de CV et lettres de motivation envoyés pour obtenir son poste actuel

Question : Pour obtenir le poste que vous occupez actuellement, combien avez-vous envoyé de CV et lettre de motivation ?



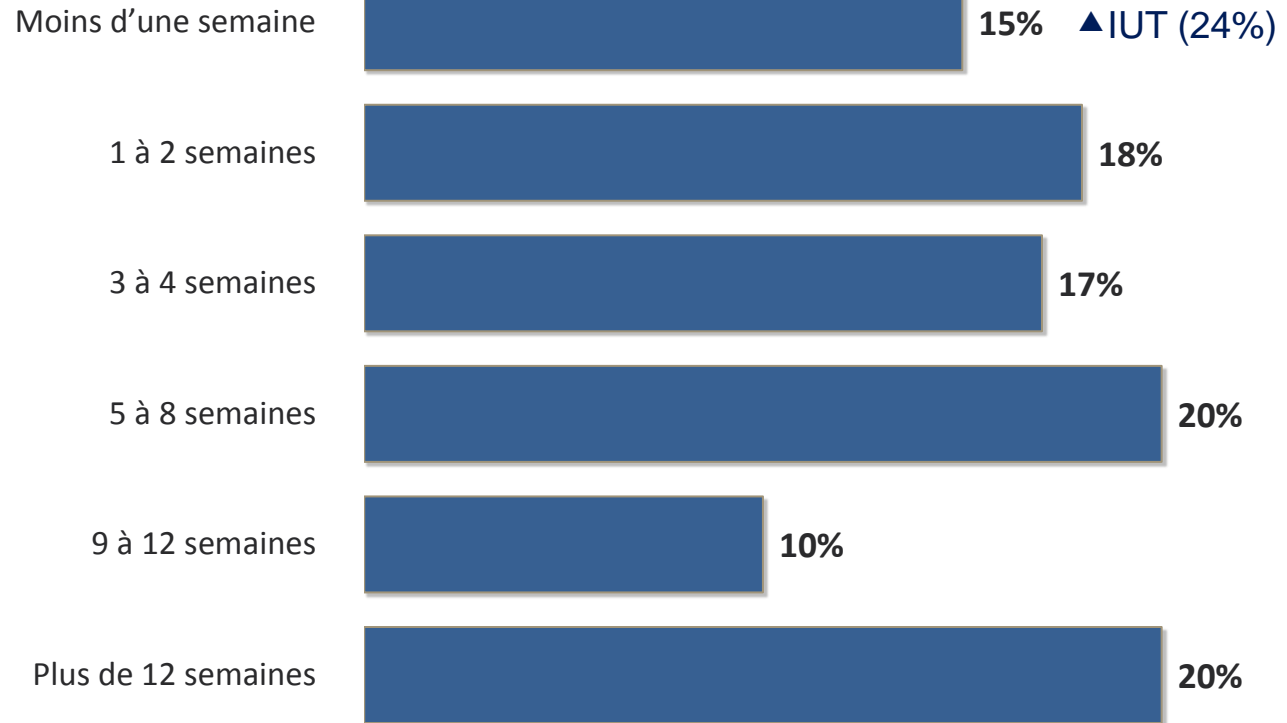
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

La moyenne du nombre de CV envoyés pour le poste occupé actuellement s'établit à 16, un nombre qui peut paraître assez faible compte-tenu de la diversité des outils à destination des candidats (sites carrières, moteur de recherche d'offres d'emploi, email, réseaux sociaux....)

Le temps consacré à la recherche d'emploi pour son poste actuel

Question : Combien de temps a duré votre recherche d'emploi pour ce poste ?

Moyenne :
10 semaines



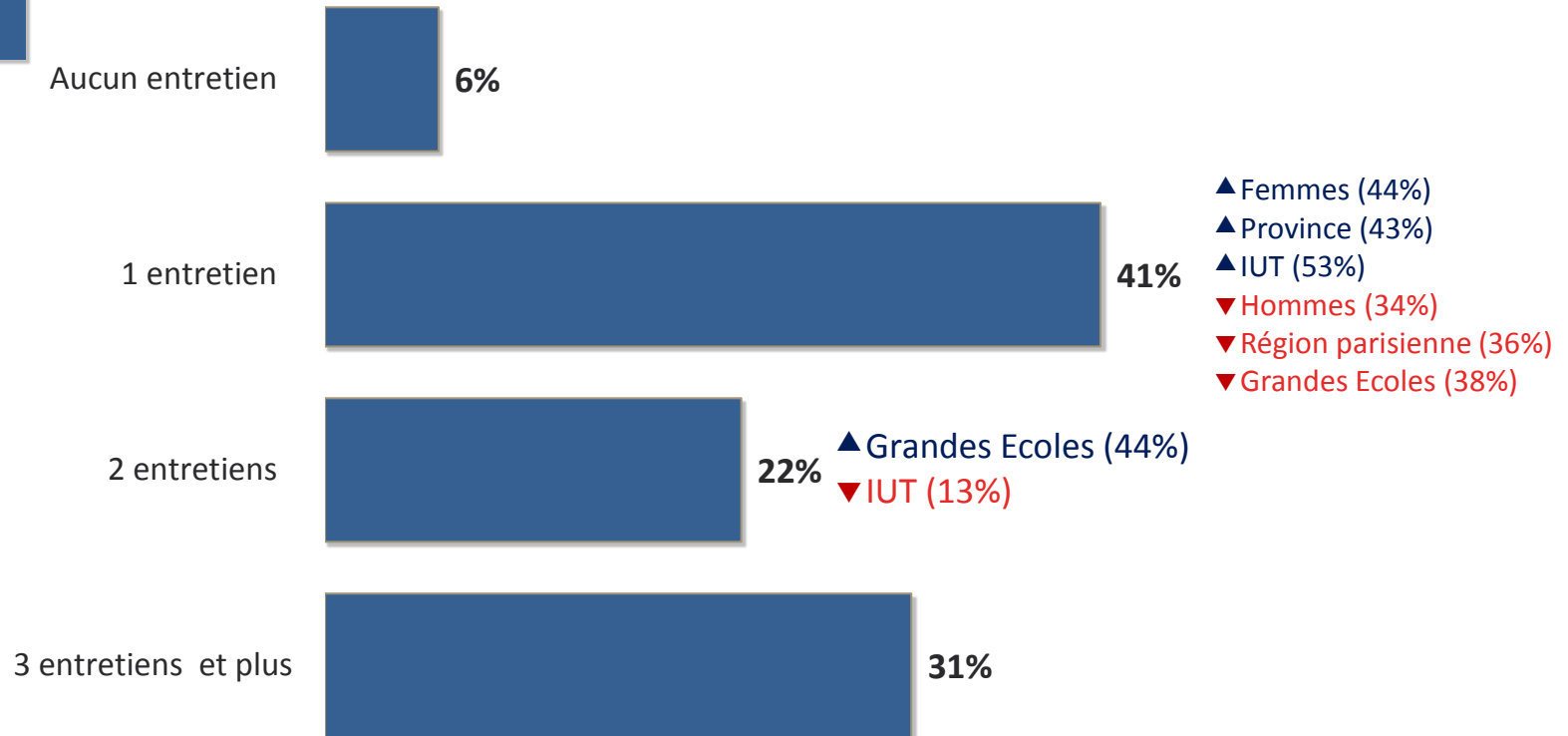
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

En moyenne, la recherche d'emploi a duré 2 mois et demi. Un quart des titulaires de diplôme d'IUT ont trouvé leur emploi en moins d'une semaine, sans doute grâce à un stage ou une expérience en alternance.

Le nombre d'entretiens de recrutement réalisés pour obtenir son poste actuel

Question : Combien avez-vous réalisé d'entretiens de recrutement pour ce poste ?

Moyenne :
2 entretiens

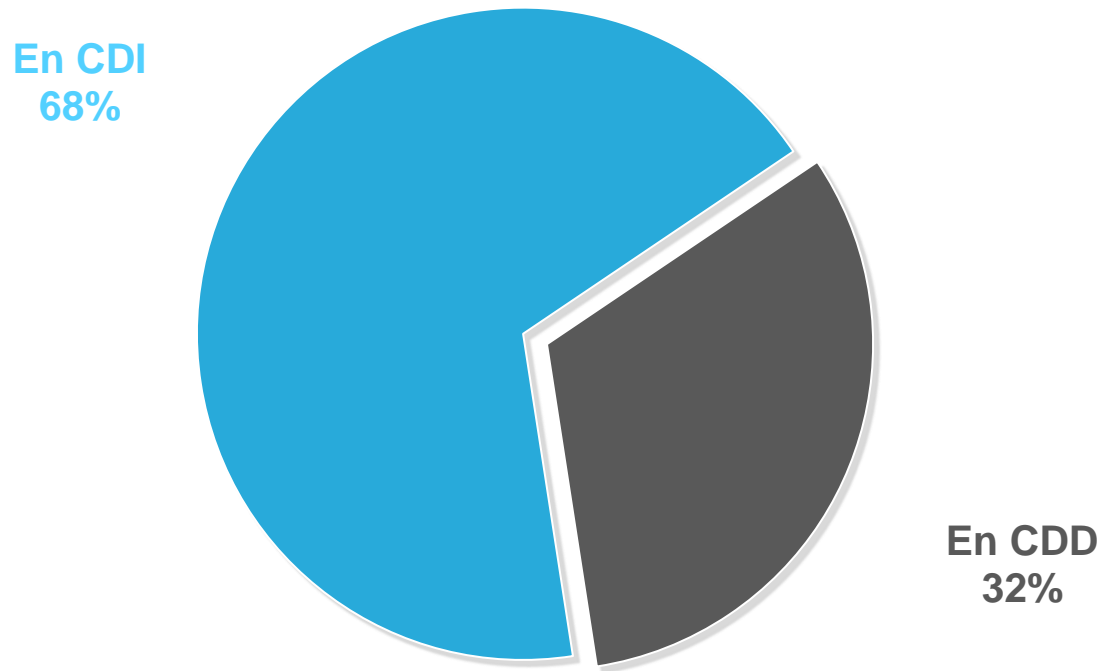


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

Les jeunes diplômés en poste ont passé en moyenne 2 entretiens, avec des variations fortes selon le type de diplôme, les filières professionnalisantes permettant un accès sensiblement plus rapide à l'emploi.

La nature du contrat de travail actuel

Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?

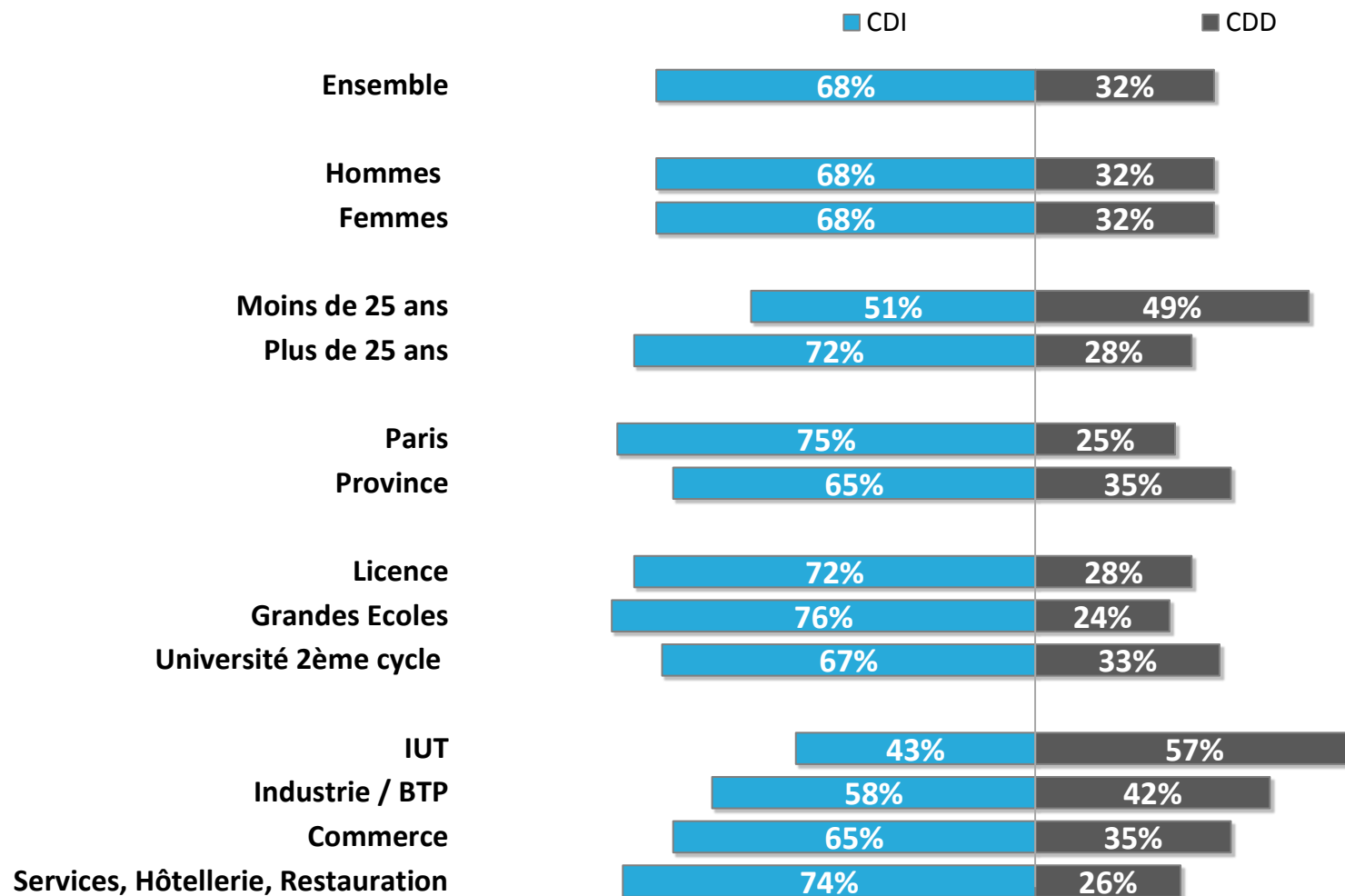


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

Les deux tiers des jeunes diplômés bénéficient d'un CDI, mais la nature du contrat de travail varie selon le type de formation. Les formations longues favorisent le CDI, les formations courtes aboutissent plus fréquemment à un CDD.

La nature du contrat de travail actuel

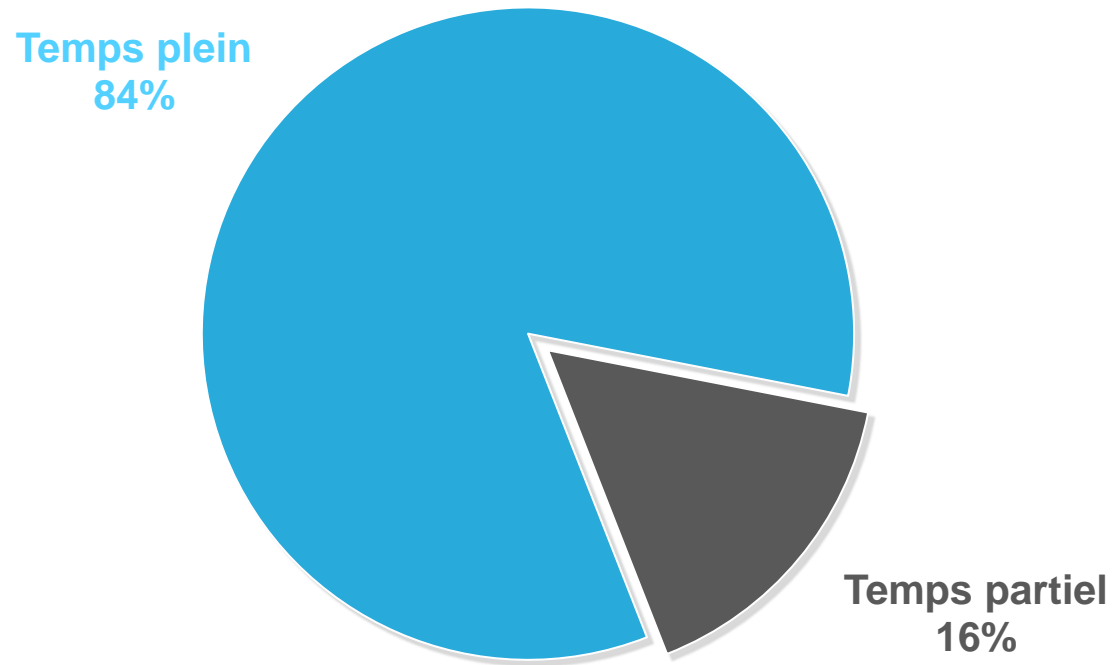
Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

Le temps de travail sur son poste actuel

Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?

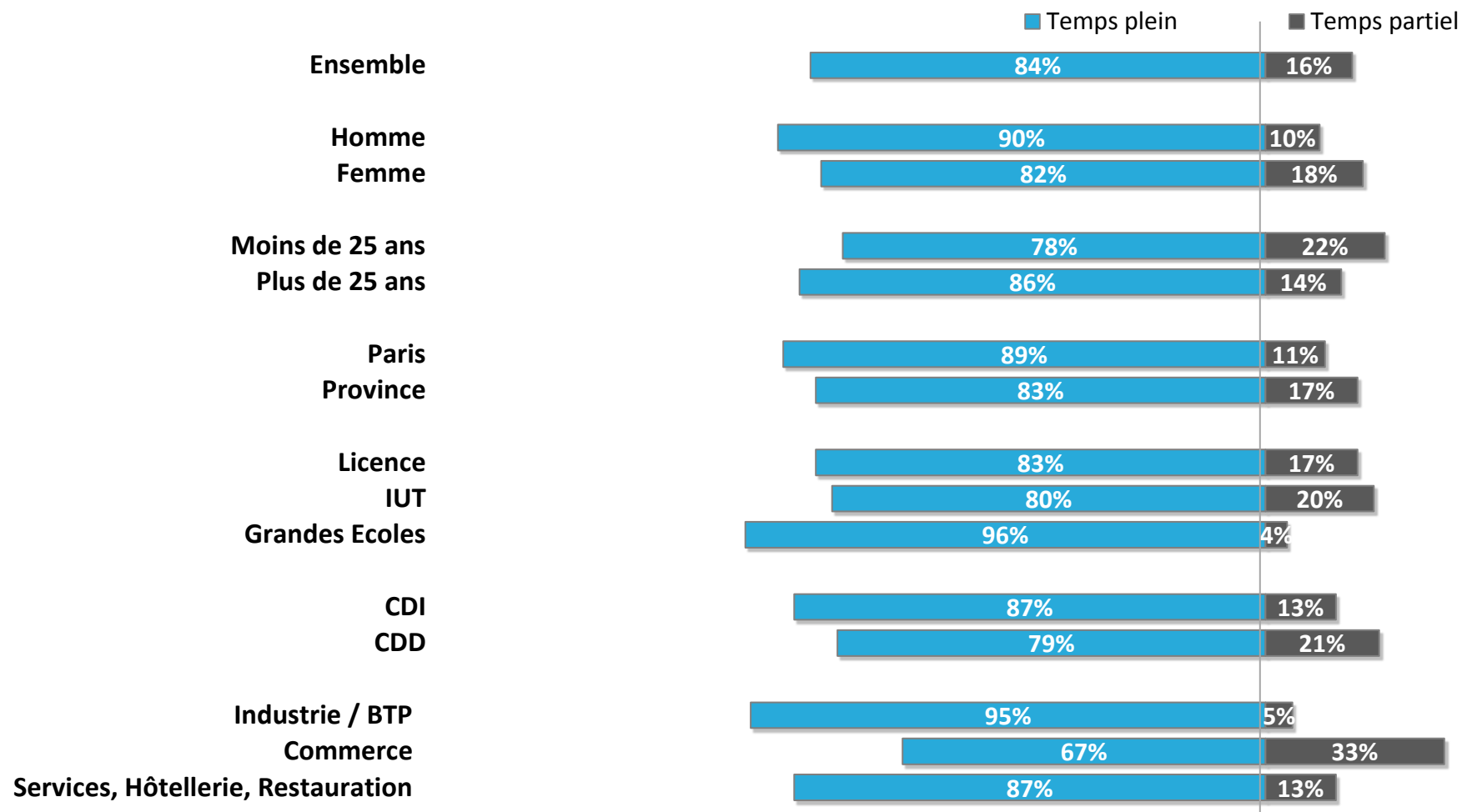


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit **55%** de l'échantillon.

Le temps plein constitue la configuration la plus répandue. Le temps de travail obéit à des logiques identiques à celles qui régissent la nature du contrat de travail.

Le temps de travail sur son poste actuel

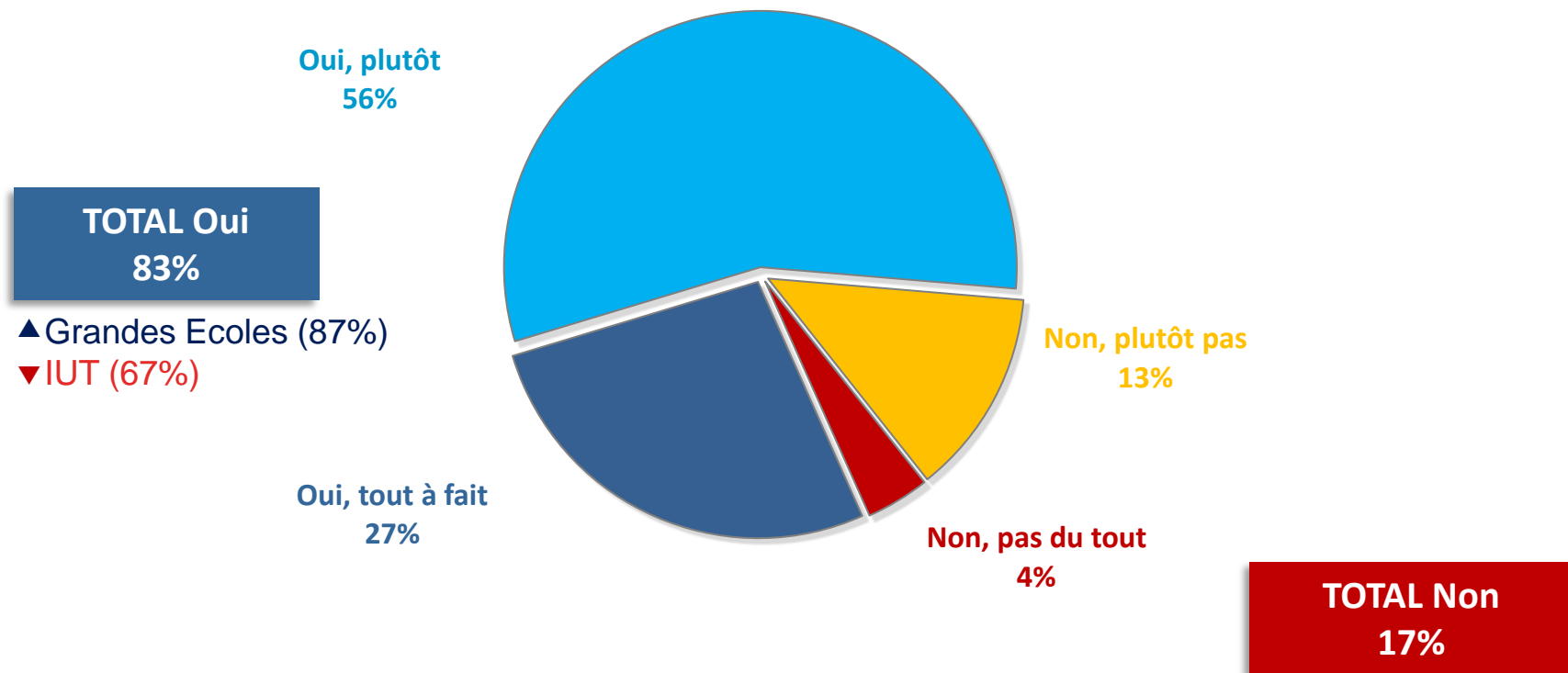
Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

La réalisation des promesses tenues par son employeur lors du recrutement

Question : D'une manière générale, 6 mois après avoir été recruté dans votre entreprise actuelle, diriez-vous que votre employeur avait tenu les promesses prises lors de votre recrutement ?

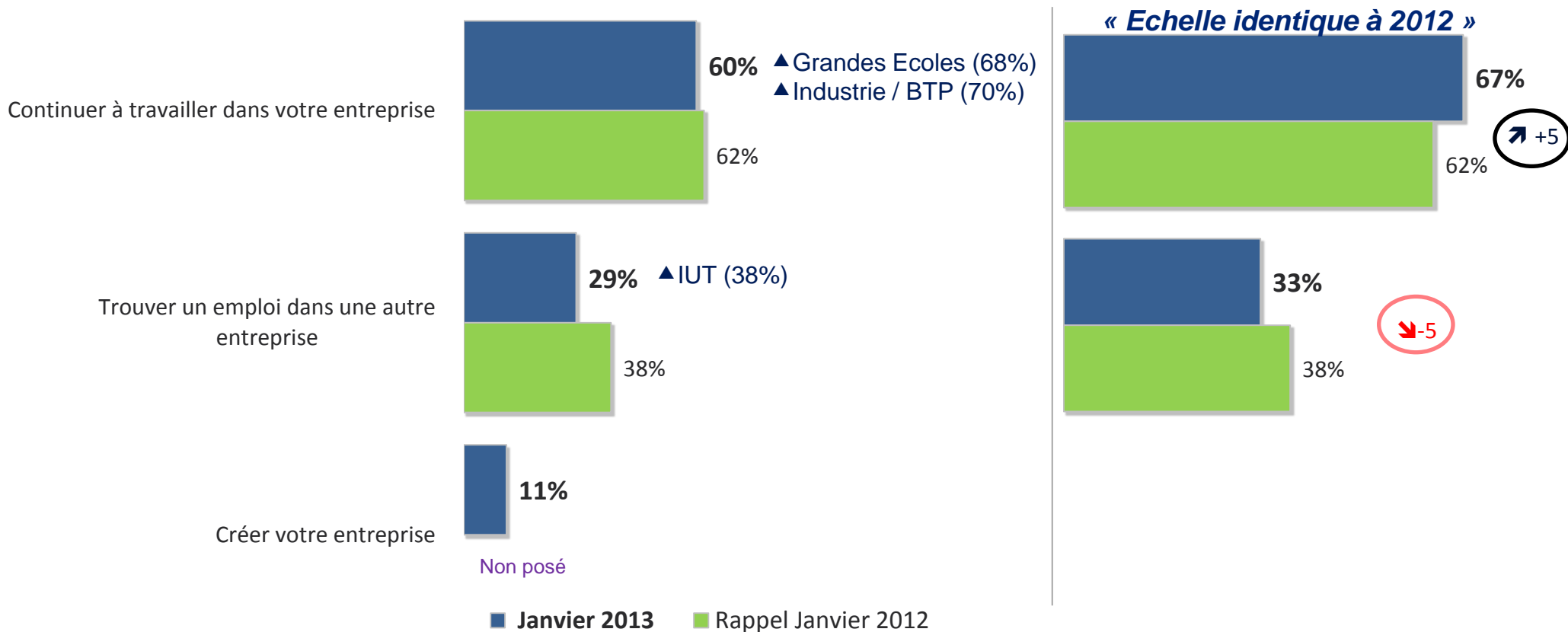


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit **55%** de l'échantillon.

Les jeunes diplômés considèrent très largement que la promesse employeur est tenue dès le premier semestre d'emploi.

Le souhait de continuer à travailler dans son entreprise actuelle

Question : Que souhaitez-vous ?

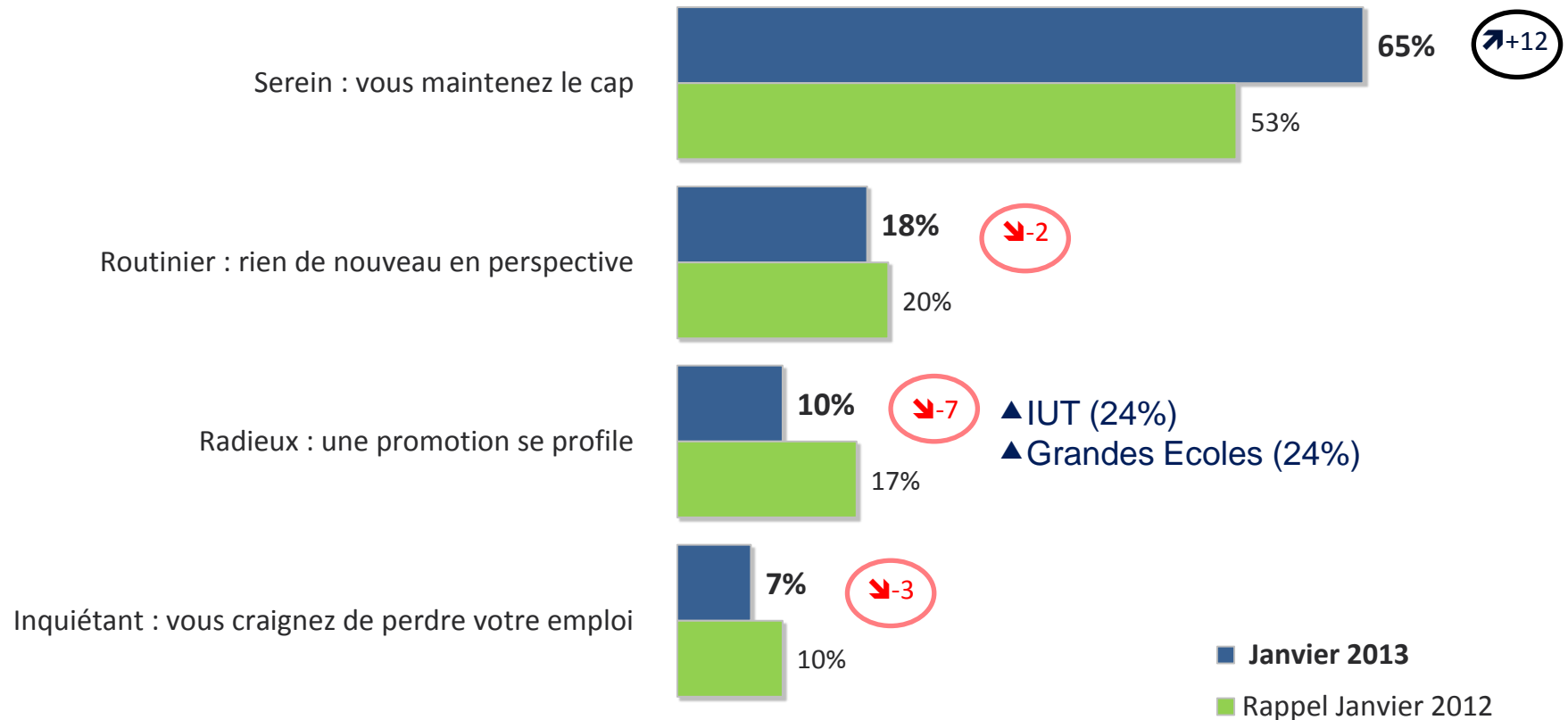


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

Les jeunes diplômés en poste souhaitent logiquement continuer à progresser dans l'entreprise. La création d'entreprise séduit peu, sans doute sous l'effet du contexte économique actuel.

La perception de son avenir professionnel

Question : Comment voyez-vous les 6 prochains mois dans votre entreprise ? Votre avenir professionnel est...

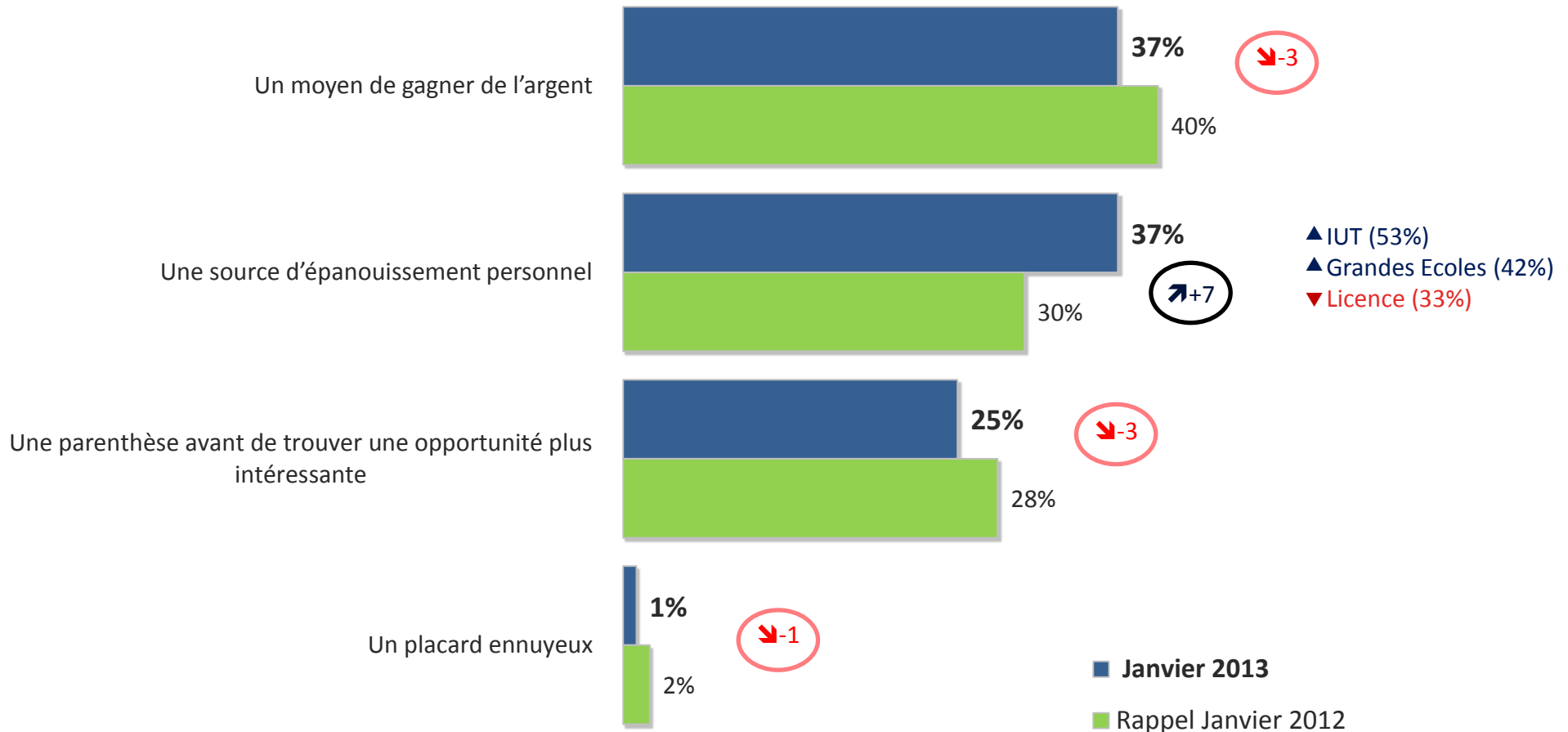


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise et qui souhaitent continuer à travailler dans leur entreprise, soit **33%** de l'échantillon.

La sérénité constitue le sentiment dominant et progresse parmi les jeunes diplômés en poste.

L'opinion à l'égard de son emploi actuel

Question : Votre emploi actuel est d'abord pour vous ... ?



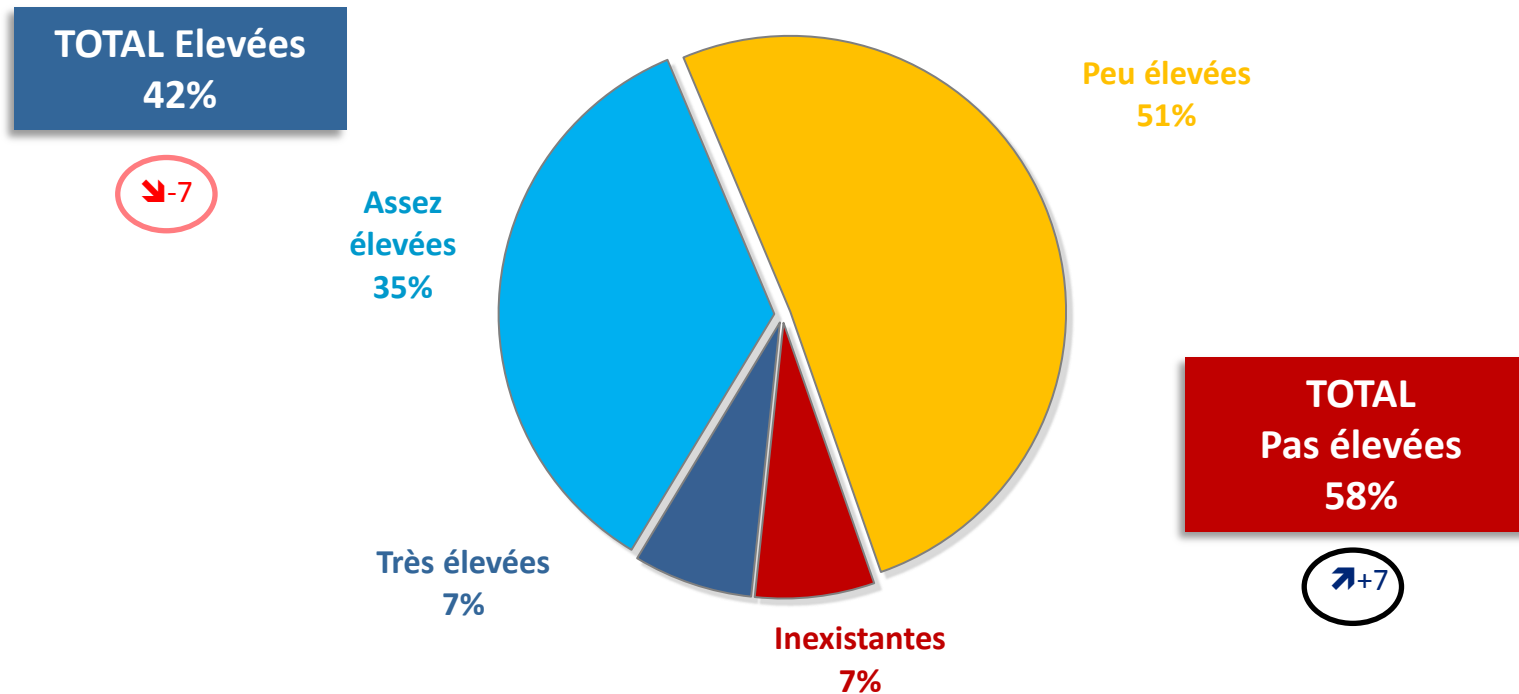
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 55% de l'échantillon.

Assez logiquement au regard des résultats précédents, les jeunes diplômés en poste considèrent, davantage qu'en 2012, que leur emploi est une source d'épanouissement personnel.

C. Les jeunes diplômés face à la recherche d'emploi

Les chances perçues de trouver un emploi dans les six prochains mois

Question : Diriez-vous que vos chances de trouver un emploi dans les 6 prochains mois sont... ?

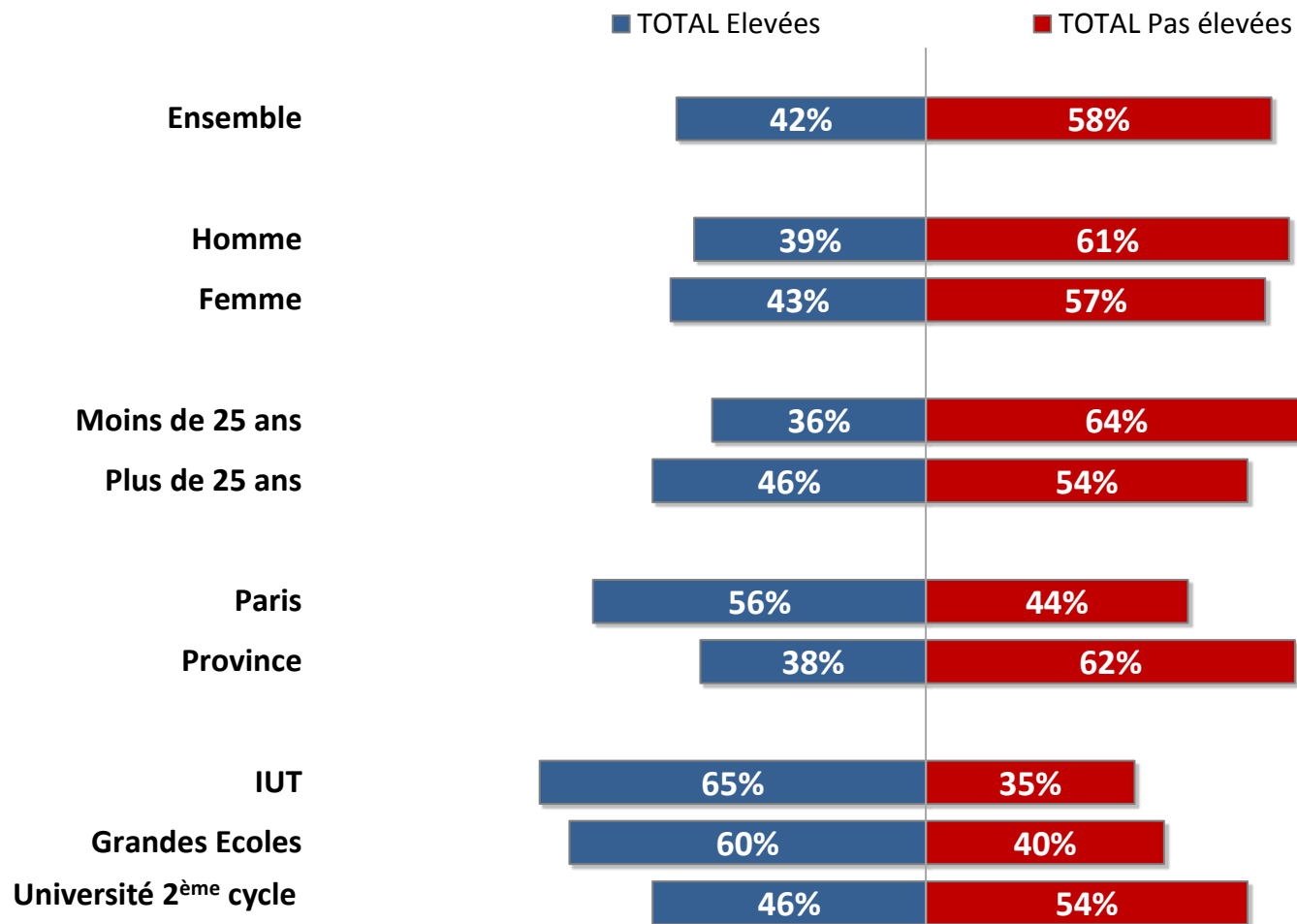


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 45% de l'échantillon.

Parmi les jeunes diplômés en recherche d'emploi, l'état d'esprit général est très différent. Le pessimisme se répand et une majorité considère que ses chances d'insertion sur le marché de l'emploi à court terme sont peu élevées ou inexistantes.

Les chances perçues de trouver un emploi dans les six prochains mois

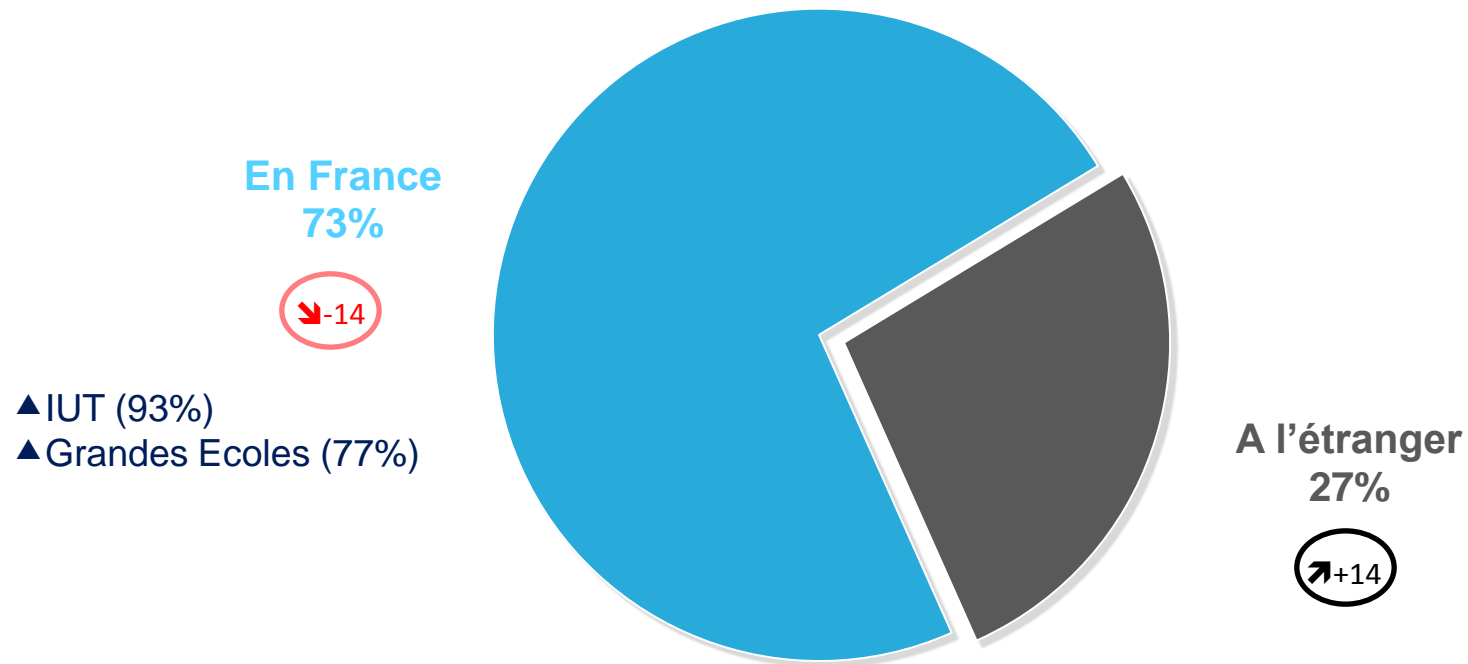
Question : Diriez-vous que vos chances de trouver un emploi dans les 6 prochains mois sont... ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 45% de l'échantillon.

La localisation de son avenir professionnel

Question : Où se situe pour vous votre avenir professionnel ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 45% de l'échantillon.

La France est de moins en moins le cadre de projection professionnel des jeunes diplômés, même si trois quarts d'entre eux continuent d'envisager leur avenir économique sur le territoire national.

La durée de la recherche d'emploi

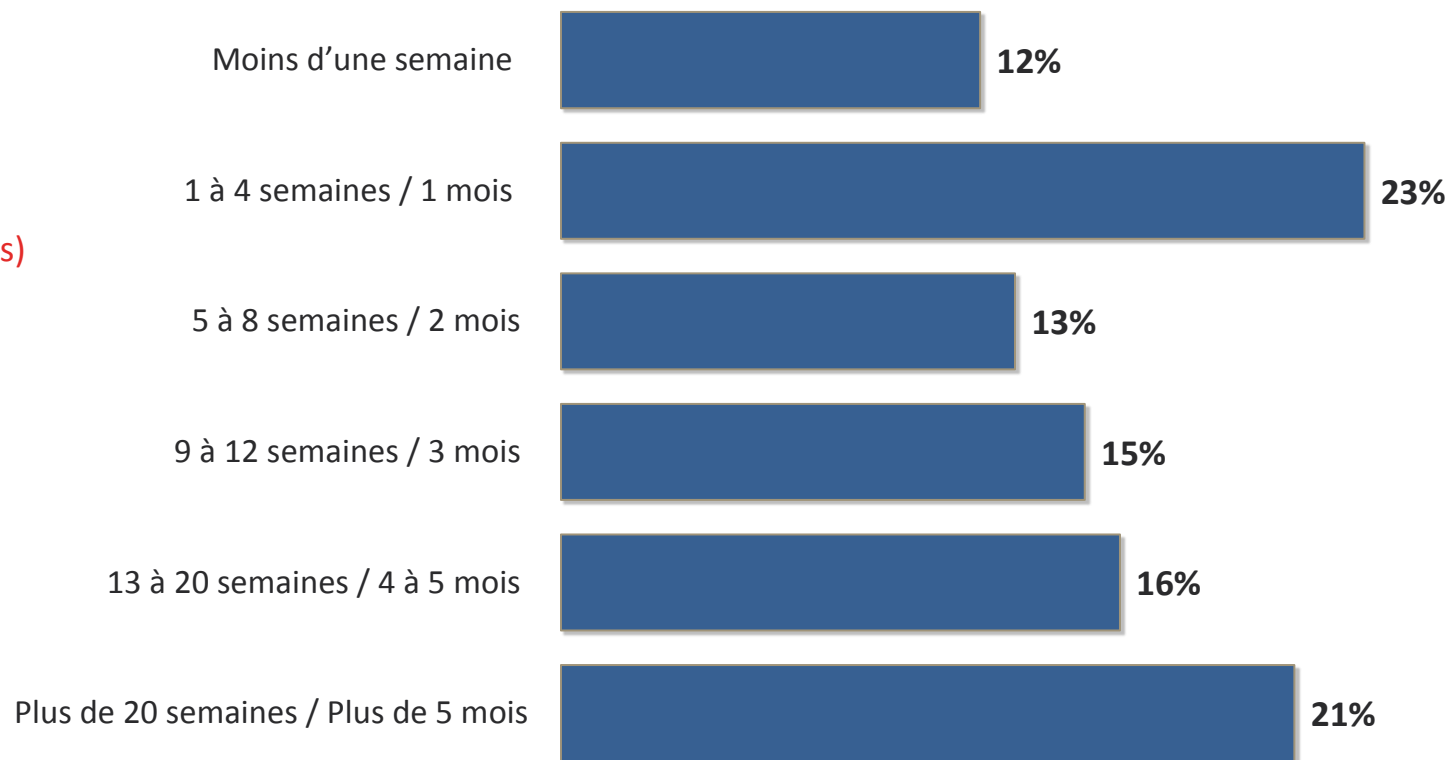
Question : Depuis combien de temps dure votre recherche d'emploi ?

Moyenne :
15 semaines

▲ Licence (17 semaines)

▼ IUT (14 semaines)

▼ Grandes Ecoles (11 semaines)

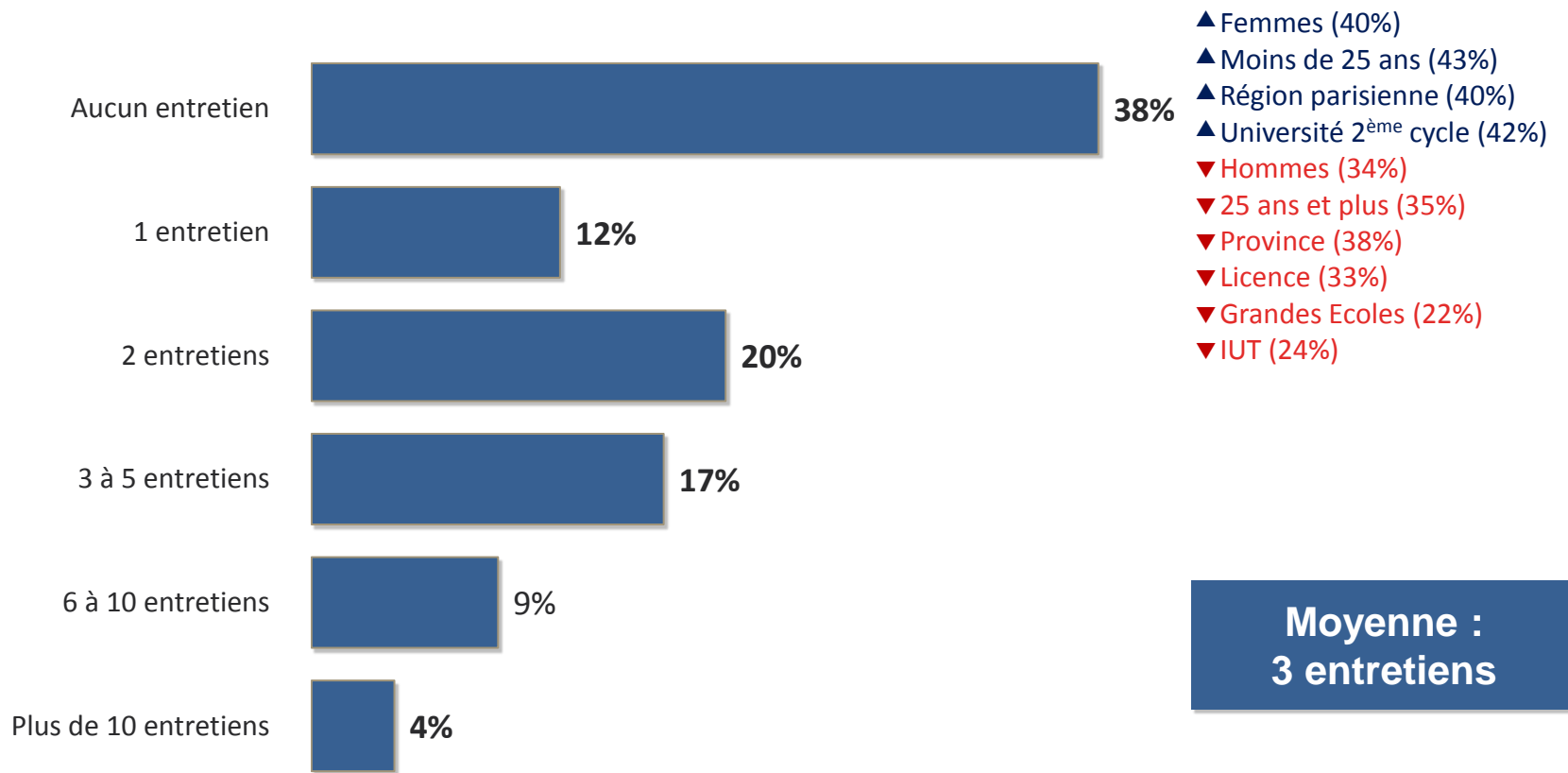


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit **45%** de l'échantillon.

La recherche d'emploi dure depuis près de 4 mois.

Le nombre d'entretiens réalisés pendant la période de recherche d'emploi

Question : Combien avez-vous réalisé d'entretiens de recrutement ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 45% de l'échantillon.

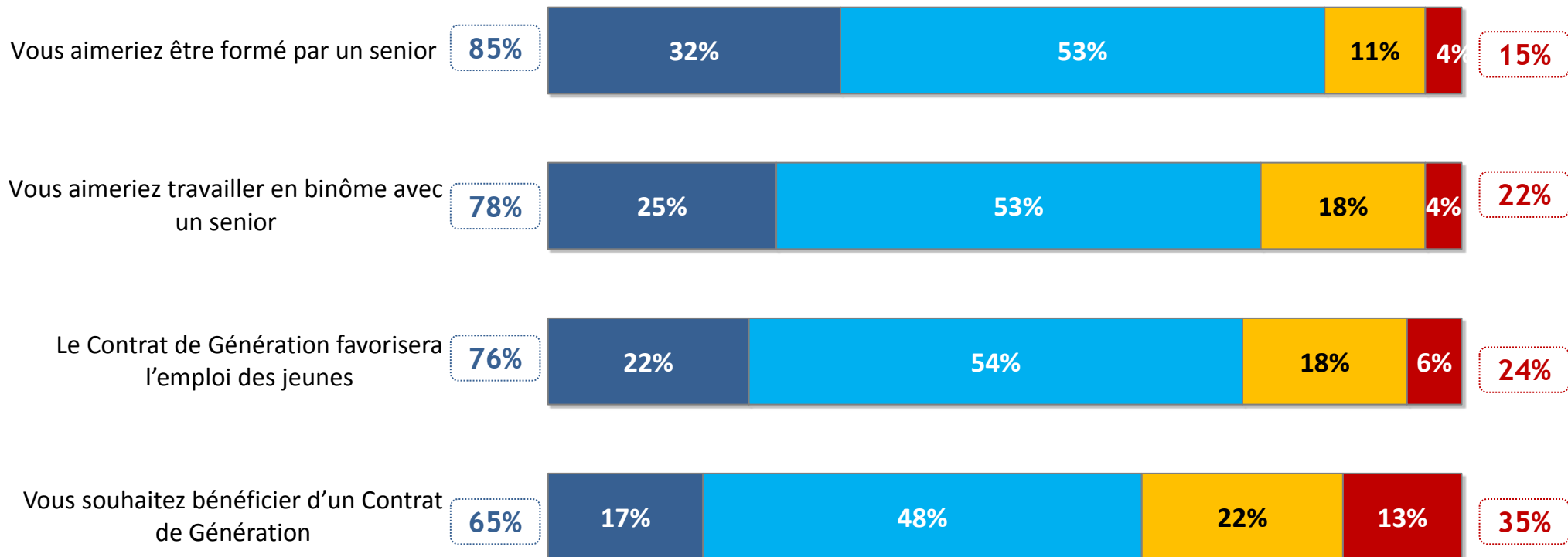
Près de 4 jeunes diplômés sur 10 n'ont obtenu aucun entretien, la moyenne s'établissant à 3 entretiens.

D. Les questions d'actualité

Les jugements détaillés à l'égard du Contrat de Génération

Question : Le Contrat de Génération vise à aider les entreprises qui embauchent en contrat à durée indéterminée des jeunes accompagnés par un salarié senior, qui sera ainsi maintenu dans l'emploi jusqu'à son départ à la retraite. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

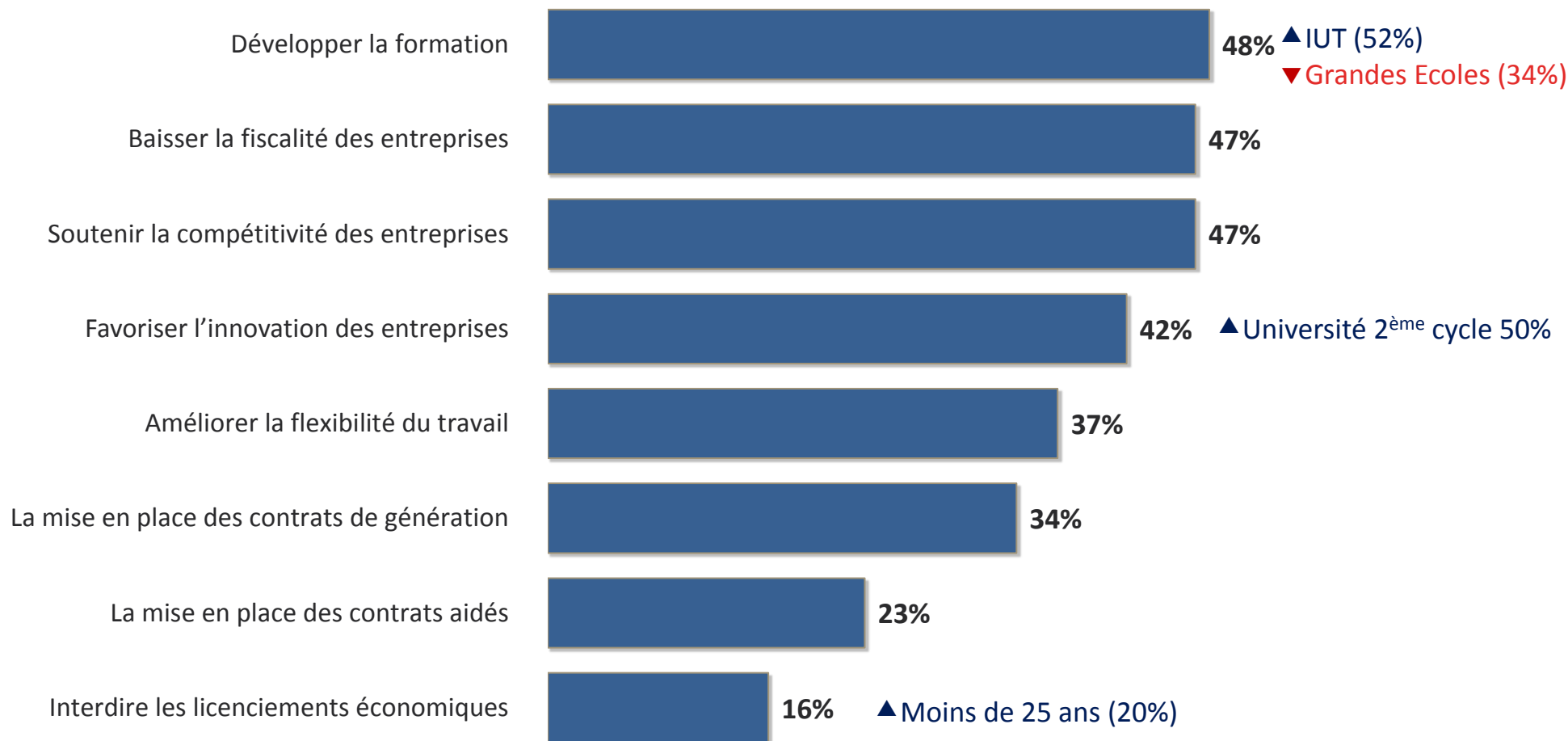
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord



Le Contrat de Génération bénéficie de perceptions positives.

Les priorités perçues du gouvernement pour lutter contre le chômage

Question : Selon vous, quelles devraient être les priorités du gouvernement pour lutter contre le chômage ?



Les mesures de court terme (fiscalité, compétitivité) et de moyen terme (formation, innovation) entreprises sont favorisées.

Questions & Réponses

Merci !

Intervenants

Jean-Marc Mickeler, Associé, Responsable de la Marque Employeur de Deloitte



Jean-Marc Mickeler intègre Deloitte en 1994, cabinet auquel il est resté fidèle depuis près de vingt ans. Doté d'une formation de commissaire aux comptes et titulaire d'un Master en finance, il devient associé de Deloitte en 2003, date à laquelle il se voit confier la gestion des ressources humaines du secteur Financial Services Industry (FSI).

Spécialisé dans l'audit des institutions financières, il est responsable de la practice Audit FSI de Deloitte pour la zone EMEA depuis 2009.

Expert en activités de banque de détail et de banque de financement, cet Alsacien polyglotte a réalisé sur presque tous les continents de nombreuses missions de contrôle légal des comptes et d'accompagnement d'opérations de transformation au service de firmes multinationales à l'instar de la Société Générale, Crédit Agricole et encore Morgan Stanley. 2010 signe son arrivée à la tête de la Marque Employeur de Deloitte en France qu'il anime aujourd'hui avec dynamisme et créativité. En témoigne la nouvelle Stratégie qu'il a élaborée dès son arrivée et conduit depuis avec l'ensemble de ses collaborateurs. Son engagement personnel auprès de la Ligue de Football Professionnel trahit l'insatiable appétence de l'homme à développer en équipe des projets riches en valeurs. Et si le fait de relever sans cesse de nouveaux challenges représente le leitmotiv quotidien de Jean-Marc Mickeler, c'est aussi incontestablement le fil d'Ariane de sa carrière.

Frédéric Micheau, Directeur Adjoint de l'IFOP Département Opinion et Stratégies d'Entreprise



Aux commandes du département Opinion et Stratégies d'Entreprise, l'actuel Directeur Adjoint de l'IFOP enregistre 12 années d'expérience professionnelle en institut de sondage. Doté d'une solide formation à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris complétée par une Maîtrise en sciences politiques à la Sorbonne et un passage à New York University, Frédéric Micheau achève son parcours académique par un DESS de communication politique et sociale à l'Université Paris I.

Armé de ces diplômes, il rejoint en 2000 l'institut CSA. En tant que Chargé d'études senior, il réalise des enquêtes quantitatives et qualitatives, notamment autour des élections présidentielle de 2002 et régionales trois ans plus tard.

En 2005, Il rejoint l'IFOP, premier institut de sondages créé en France, en tant que Directeur d'études. Une première mission lui donnera l'occasion de développer l'offre commerciale de l'institut en direction des collectivités territoriales et d'étendre son maillage partenarial auprès d'agences de communication. C'est également à lui que l'on doit la première étude auprès des utilisateurs de Twitter en France en 2008. Spécialisé en matière politique, électorale, événementielle et technologique, Frédéric Micheau devient en 2010 Directeur Adjoint de l'IFOP en charge du département Opinion et Stratégies d'Entreprise. Depuis, il contribue activement au développement de la stratégie de communication de l'institut, notamment par la mise en place d'une application iPhone/iPad et du site événementiel www.ifopelections.com.

Contacts presse

Relations presse Deloitte

Julia Debienne

+ 33 (0)1 55 61 41 69

jdebienne@deloitte.fr

Sarah Panchbhaya

+33(0)1 55 61 48 65

spanchbhaya@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique

Olivia Smietana

+ 33 (0)1 55 74 52 06

olivia@rumeurpublique.fr

Pour en savoir plus sur l'Ifop...

...visitez notre site web :



www.ifop.com



...et restez connecté avec nos publications :



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone



Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SA est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory, à ses clients des secteurs public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues, afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 193 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 6 800 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.