

# Baromètre des métiers du numérique

**MULTIPOSTING**

Innovative Sourcing Solutions



**cap-digital**

Paris Region

## Introduction

Cap Digital pôle de compétitivité et de transformation numérique s'est associé à Multiposting pour lancer un baromètre des métiers du numérique, qui présentera, chaque trimestre, une vision globale avec un focus sur un métier particulier ou des compétences recherchées.

Au cœur de la mission de Cap Digital : booster la croissance par le numérique et donc favoriser la création d'emplois. Son positionnement de pôle de compétitivité rassemblant 900 adhérents : 670 PME, 50 ETI/GE/EPIC, 70 écoles et universités et une dizaine d'investisseurs, le place en position privilégiée pour observer les évolutions des métiers et les besoins en compétences.

Une telle analyse requiert un outil qui puisse capter, au plus près de la réalité du marché de l'emploi, les tensions entre l'offre et la demande. C'est l'objet du Baromètre des métiers du numérique. Edité avec Multiposting, c'est un véritable capteur intelligent de l'état du marché de l'emploi.

Sur la base de cet outil, Cap Digital pourra construire des analyses complémentaires, sectorisées, approfondies, tirant tout le parti des techniques du big data, avec les partenaires qui se joindront à cette démarche.

Dans toutes ses actions, Cap Digital est à l'écoute des entrepreneurs, et de leurs difficultés à recruter les bons profils, à attirer des talents. Tous les leviers doivent être activés :

- **Améliorer l'attractivité des métiers du numérique** – Organisation de la journée « How I met my startup », vaste opération portes ouvertes pour les jeunes dont la deuxième édition aura lieu le 2 avril ;
- **Aider la mutualisation des emplois** - notamment avec le groupement d'employeurs GEmploi ;
- **Rapprocher le monde de la formation des attentes des entreprises**, en soutenant les lieux d'innovation où les acteurs peuvent apprendre et inventer ensemble le travail de demain.

En s'emparant de ces diverses initiatives, le pôle Cap Digital déploie son énergie au-delà du champ de la R&D et du développement, il se positionne comme une force de mise en synergie entre toutes les parties prenantes de cet enjeu essentiel qu'est la transformation numérique et l'évolution de l'emploi.

## Méthodologie

### Période

La période d'étude a été fixée sur le dernier trimestre 2014, comparé au dernier trimestre 2013.

### Volumétrie

Sur l'année 2014, Multiposting a diffusé plus de 1 million d'offres uniques, correspondant à 9,5 millions d'annonces diffusées sur des sites d'emploi, réseaux sociaux et intranet d'écoles.

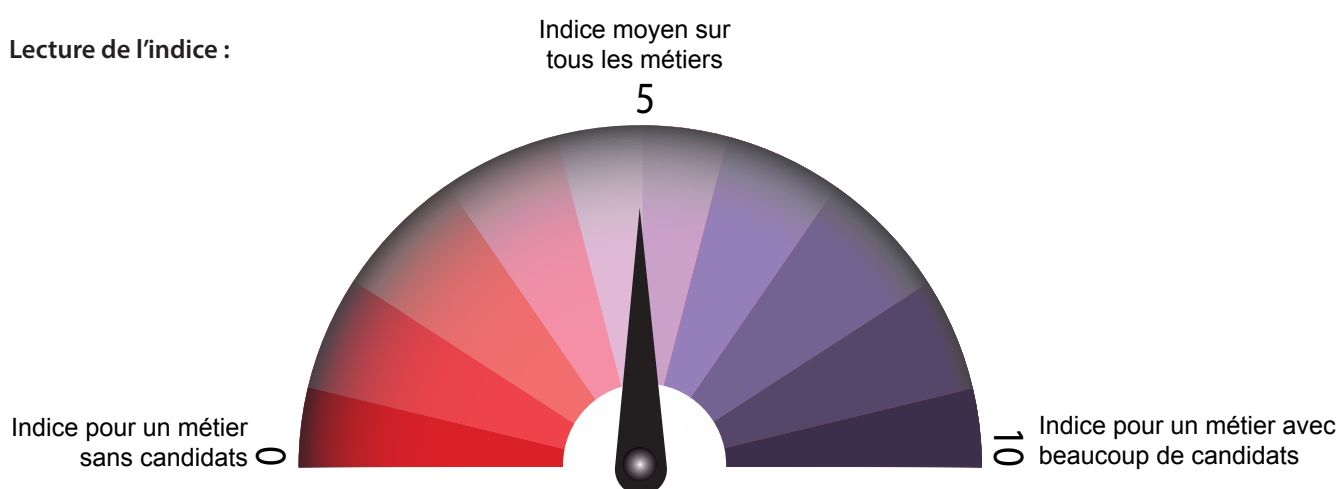
### Attractivité d'un métier

Afin d'évaluer l'attractivité d'un métier, Multiposting a établi un indice d'attractivité basé sur le nombre de candidatures pour un poste du métier étudié.

L'indice d'attractivité est compris entre 0 et 10, un métier avec un indice de 0 ne recevra pas de candidature tandis qu'un métier avec un indice de 10 recevra un très grand nombre de candidatures.

L'indice pour l'ensemble des annonces est de 5 sur 10, ce qui correspond à environ **29,9 candidatures** sur une offre d'emploi.

### Lecture de l'indice :



## Baromètre des métiers du numérique

Les métiers du numérique ont été répartis dans 6 grandes familles de métiers représentatives des métiers du numérique, et permettant de donner un dimensionnement global de ces métiers et de leur évolution dans le temps.

Nous retrouvons donc dans ces grandes familles les développeurs, administrateurs, chefs de projet et marketing/communication mais aussi les métiers des spécialistes, qui regroupent par exemple les juristes internet et les experts en sécurité, ainsi que la famille 'analyse de l'information' qui regroupe les métiers des acteurs chargés de la recherche, de la production et de la gestion éditoriale des contenus (texte, image, vidéo, animation, etc.) sur le web.

- Administrateur** : métiers des acteurs chargés de la conception, de la mise en œuvre, de la gestion et de la maintenance des réseaux et des systèmes informatiques.
- Chef de projet** : métiers des acteurs chargés de la conception et/ou de la conduite de projets numériques.
- Développeur** : métiers des acteurs chargés de la conception technique et de la programmation de services et d'applications web et mobiles ainsi que les métiers des acteurs chargés de la conception et de la réalisation graphique d'interfaces.
- Marketing communication et vente** : métiers des acteurs qui optimisent la présence des entreprises sur le web en concevant et en mettant en œuvre des campagnes de communication et/ou de publicité en ligne.
- Spécialiste** : métiers des acteurs qui favorisent l'accès et la sécurité aux services numériques.
- Analyse de l'information** : métiers des acteurs chargés du traitement des données, de la recherche, de la production et de la gestion éditoriale des contenus (texte, image, vidéo, animation, etc.) sur le web.

Ces six catégories sont représentatives du secteur du numérique car elles englobent toutes les compétences du secteur, que ce soit des compétences techniques pour les développeurs ou les administrateurs, des compétences plus créatives pour le marketing et la communication et le traitement de l'information ou encore des compétences très spécifiques dans la catégorie des spécialistes, qui regroupe les compétences comme le droit internet, la sécurité des systèmes, etc.

## Administrateur

(Administrateur réseaux, gestionnaire base de données..)

### VOLUME

**572**

offres sur le dernier trimestre

**+28%**

par rapport au Q4 2013

### ATTRACTIVITÉ

**4,2/10**

Métier en manque de candidats

**-0,5 pts**

par rapport au Q4 2013

## Chef de projet

(Consultant IT, chef de projet web..)

### VOLUME

**1483**

offres sur le dernier trimestre

**+25%**

par rapport au Q4 2013

### ATTRACTIVITÉ

**3,7/10**

Métier en manque de candidats

**-0,4 pts**

par rapport au Q4 2013

## Développeur

(Développeur web, webdesigner...)

### VOLUME

**3216**

offres sur le dernier trimestre

**+19%**

par rapport au Q4 2013

### ATTRACTIVITÉ

**3,6/10**

Métier en manque de candidats

**-0,5 pts**

par rapport au Q4 2013

## Marketing communication et vente

(Rédacteur web, Webmarketeur, Acheteur d'espace publicitaire web)

### VOLUME

**92**

offres sur le dernier trimestre

**-24%**

par rapport au Q4 2013

### ATTRACTIVITÉ

**4,6/10**

Attractivité moyenne

**-0,7 pts**

par rapport au Q4 2013

## Spécialiste

(Juriste internet, expert en sécurité informatique)

### VOLUME

**2120**

offres sur le dernier trimestre

**+18%**

par rapport au Q4 2013

### ATTRACTIVITÉ

**3,8/10**

Métier en manque de candidats

**-0,4 pts**

par rapport au Q4 2013

## Analyse de l'information

(Veilleur stratégique, Knowledge manager...)

### VOLUME

**768**

offres sur le dernier trimestre

**+30%**

par rapport au Q4 2013

### ATTRACTIVITÉ

**4,9/10**

Métier en manque de candidats

**0 pts**

par rapport au Q4 2013

# Interprétation

## Une augmentation de la demande pour les métiers du numérique

Ce premier baromètre confirme la montée du numérique dans les entreprises avec une augmentation de la demande pour les métiers du numérique.

Tout semble indiquer qu'il s'agit d'une augmentation continue de la demande, mais les prochains baromètres permettront le cas échéant d'identifier s'il existe des facteurs conjoncturels.

## Un décalage entre l'offre et la demande

Le fait marquant de ce premier baromètre réside dans le décalage entre l'offre et la demande : alors que les entreprises recherchent de plus en plus de personnes compétentes dans le numérique, en particulier des développeurs, le volume de candidats n'augmente pas suffisamment vite ce qui accroît les tensions sur le marché du recrutement des métiers du numérique. Le baromètre permettra de monitorer cette tendance dans le temps.

## Pourquoi l'offre métier Marketing Communication et Vente est si faible et en chute ?

Il y a un basculement des compétences classiques demandées en marketing/communication vers des compétences plus "digital" que nous prenons en compte dans la catégorie traitement de l'information. Par exemple un responsable marketing se traduit de plus en plus dans le numérique par un responsable webmarketing, SEO ou référencement...

## La demande de spécialistes semble relativement importante, comment l'expliquer ?

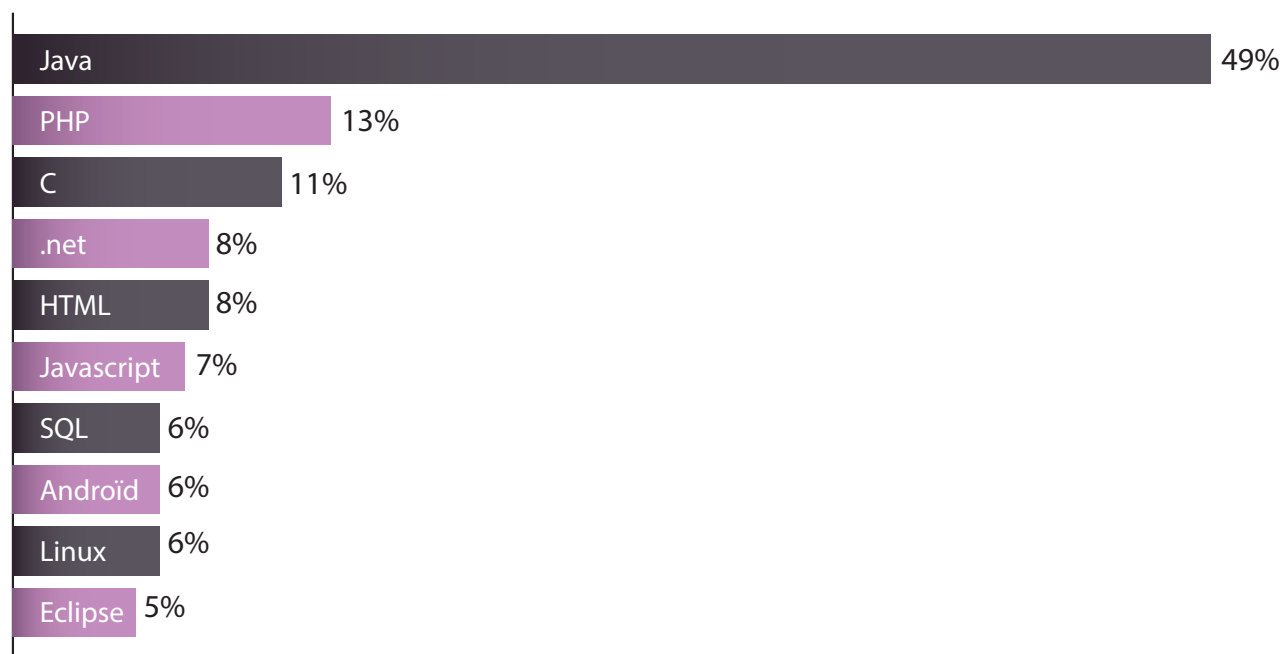
La demande est en effet très importante en spécialiste, elle accompagne l'augmentation de la présence du numérique dans tous les secteurs qui rencontrent des problèmes de plus en plus spécifiques comme par exemple les questions relatives aux données personnelles dans l'assurance ou encore la sécurité des serveurs d'une entreprise dans l'énergie.

## Focus sur les développeurs

### Présence des compétences informatiques dans les offres d'emploi

Le graphique suivant présente les 10 compétences les plus demandées dans les offres d'emploi des métiers en développement logiciel.

Le pourcentage correspond au pourcentage d'offres d'emploi qui contiennent cette compétence dans une annonce.



Répartition des compétences pour les métiers de développement informatiques

### Progression des métiers de la « data » chez les développeurs

Les annonces pour les métiers de la « data » (data scientist, ingénieur big data..) sont en augmentation de **25,5%** en un an. Ils représentent **14,6%** des offres en développement informatique contre **11,6%** en 2013.

### Présence faible des technologies "récentes" dans les offres

Le langage Java arrive en tête, notamment grâce au fameux "développeur J2E" très prisé des SSII. On retrouve dans le top compétence le PHP, C et .net qui sont des technologies plutôt anciennes. Les langages plus récents ont du mal à percer ou sont encore minoritaires. Ils sont pourtant présents mais dans des proportions bien moindre que les technologies anciennes. L'évolution dans le temps de ces nouvelles technologies serait un indicateur pertinent pour détecter les prochaines compétences. Ainsi Python, qui est déjà un langage de référence aux Etats-Unis est également en pleine expansion en France et devrait être visible dans le classement des 10 compétences les plus recherchées d'ici quelques mois.

Le deuxième focus concerne les métiers de la "data" chez les développeurs. Multiposting constate une très forte augmentation de la demande en "data scientists" et "ingénieurs big data" depuis quelques mois, une augmentation de plus de 25% en 1 an, reste à savoir si cette tendance se confirme sur le long terme.