

QUE SONT-ILS DEVENUS ?...

Quel est l'apport réel d'un MBA en terme d'évolution de carrière ?

L'avant, l'après, entre rêve et réalité... exemples concrets avec des diplômés des MBA de Reims MS ...

EXECUTIVE MBA (PART TIME) - 21 étudiants

Ce programme en temps partagé de 18 mois s'adresse aux cadres confirmés et dirigeants en activité, qui souhaitent acquérir la dimension stratégique du management.

Actuellement, la moyenne en matière d'expérience professionnelle est de 12 ans.

Depuis mai 2006, l'EMBA est totalement enseigné en anglais. Il est accessible aux candidats non francophones.

Ricardo Prieto, ingénieur brésilien en poste dans une société américaine implantée au Brésil, a été muté en France fin 2005. Il a rejoint l'EMBA en mai 2006.



Jean-Christophe RADOUAN, promo 2004/2005

« Avant de commencer l'Executive MBA de RMS, j'étais Directeur Ventes-Export chez JACQUOT France (chocolats). L'EMBA offre l'opportunité de rédiger un Business Plan ayant pour vocation de se concrétiser dans la réalité. J'ai travaillé, avec l'aide d'un coach de RMS, sur le développement d'une filiale de ma société sur la zone Espagne/Portugal. Mon Business Plan a été validé par RMS et mon entreprise. A peine mon MBA terminé, j'ai été promu Directeur de la Filiale JACQUOT Espagne/Portugal. Je suis maintenant installé avec ma famille à Madrid. Cette expérience unique, que je recommande, a véritablement accéléré mon évolution de carrière. »

Laurent d'HARCOURT promo 2004/2005

Ce bourguignon de 42 ans a été Directeur Commercial du Champagne BRUNO PAILLARD de 1996 à 2005. En janvier 2006, fraîchement diplômé du MBA de RMS, il intègre la Maison POL ROGER et devient 6 mois plus tard Directeur Export de la Maison POL ROGER. Il a succédé à Christian Pol-Roger, l'ambassadeur de la Maison éponyme durant plus de 40 ans. La SA POL ROGER, cotée au marché libre, a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 24 millions d'euros dont 70% à l'export.



Sources : service presse Champagne Pol Roger



Aurore SERGEANT promo 2002/2003

« Before the MBA, I was responsible for a Training Center. I decided to attend Reims MBA program for the quality of the course but also because it involved doing a Business Plan which is one of the major assets of the MBA. Indeed, the BP involves a business creation or development using the skills acquired during the course.

I was recruited by ARCELOR before the MBA graduation which took place in March 2004, as Marketing and Communications Manager of the ARCELOR Distribution subsidiary (30 countries, 5 200 employees, 230 locations) with attractive internal promotion prospects. »



Serge RICHARD, promo 2003/2004

« I was one of the MBA students with no university degree. As a senior manager with the goal to create and run a business, I felt I had some gaps to fill. The MBA program gave me the tools I needed in areas such as marketing and finance where I was missing theoretical knowledge. I work in the trust business, which is by nature a very international activity and I must say that an MBA is, without a doubt, an outstanding "faire-valoir". I resigned during my MBA to launch a trust business based in Geneva. Every time I mentioned that I was following an MBA program I could see my interlocutors, mainly potential partners and business associates, change their attitude and become more foregoing with me. No need to say that, having now graduated, the final touch when I give information on myself always leaves a very positive impression.

After 2½ years, we are 8 staff, we have about 75 clients and approximately \$1.3 billion of assets under management. The outlook for growth is very positive. We have been able to pay ourselves more than decent salaries and should break even at the end of the second year of activity. »

INTERNATIONAL MBA (FULL TIME) - 25 étudiants

Avec 65 % d'étudiants étrangers et 8 partenaires académiques en Europe, Asie, Amérique du Nord et du Sud, l'International MBA est un véritable melting-pot immergeant les participants dans un environnement multiculturel stimulant le partage d'expérience des différents modes de management pratiqués d'un pays à l'autre. Idéal pour préparer de jeunes cadres à devenir des managers et de futurs dirigeants d'entreprises internationales. Actuellement, la moyenne d'âge est de 30 ans avec 7 ans d'expérience professionnelle.



Youssef HAS-SOUN, promo 2005/2006

Cet ingénieur libanais a exercé pendant 5 ans au Moyen-

Orient. A peine diplômé du MBA de RMS, il a été recruté en juillet dernier par une filiale de SOMFY en tant qu'International Business Developer avec pour mission de développer les Marchés Europe de l'Est et Moyen-Orient.

Malgré les difficultés rencontrées par les non-européens en matière d'autorisation de travail en France, Youssef, grâce aux outils et services du « MBA Career Services » de RMS, a obtenu rapidement des offres intéressantes. L'entreprise qui l'a recruté a du cependant, batailler pour avoir l'autorisation de la DDTE, puisqu'elle a du déposer une offre d'emploi à l'ANPE, l'objectif étant de s'assurer « qu'aucun français n'était susceptible de disposer des compétences requises pour occuper le poste » !



Audrey ERARD promo 2003/04

« *Having a scientific background, I worked for 3 years in a Research University Lab. Still, I was willing to change and give my career a new direction and move from R&D to a marketing/communication position in this industry. But, I lacked all the core competencies required for this project: business, marketing, strategy... Contrary to other masters, the Reims International MBA allowed me to get the general knowledge that I needed, without being too specific to my industry.*

I find an internship as Junior Product Manager in an American biotech company, having to deal with international meetings and reporting. After joining an international communications agency in Paris for a year, I have now joined SUDLER & HENNESSEY as International Account Executive in Milan. I am working with an international team and am responsible for the communication/strategic development of drugs from cancer medicines to OTC. The ability to work in international groups developed during the MBA is surely the most important when it comes to the coordination of international teams! »



Rongbo MA, promo 2005/2006

Diplômée d'Economie, elle a travaillé 4 ans dans l'un des Big Four du secteur des assurances à Pékin. Elle a intégré le MBA de RMS pour donner une dimension plus internationale à sa carrière. Dans le cadre d'un échange du MBA, elle a passé 3 mois à la Farleigh Dickinson University dans le New Jersey (USA) : « *The experience was fantastic: market research, simulation, argument in class... It offers me a great chance for experiencing both European and American MBA programme!* ». Une fois diplômée, elle a été recrutée par un important groupe industriel français, en tant qu'auditeur.



Srinivasan Govindarajan IYENGAR, promo 2004/2005

« *After my undergrad in electronics engineering from Mumbai University, I was working with US and French MNC as software developer and product release manager. After about 4 years in the booming Indian IT industry time was ripe for me to do a MBA and further my career at a global level. The learning curve in terms of gaining intercultural insights was really interesting and would stand in good stead for the future. All the MBA workgroups are truly international and diverse in nature.*

RMS assists students who would like to improve linguistic skills by conducting courses in French, right till the end of curriculum. There were also several guest lectures by prominent personalities which gives different perspectives on several functions. Also it enables to develop own network which is add-on to the already existing strong RMS alumni network. I pursued my MBA with focus on finance and strategy. Currently I'm based in London and working with a leading investment banking firm, JP MORGAN, working within credit derivatives. I can very well vouch for the fact that my stint with RMS has enormously helped in my career growth, acting as a catalyst to in realizing my career objectives and aspirations of being a global manager. »